

2007

Internet & un label musical
indépendant



Axel Amman
Raphael Favre
Boris Fritscher

Table des matières

Introduction	4
Les utilisations d'Internet	4
Recherche d'information	4
Communication	4
Partage de fichiers Peer to Peer	4
Copyright	5
Web 2.0	6
Connections à Haut-débits	6
Flash et Ajax	6
Vidéo online	7
Blog	7
Les labels	8
Définitions	8
Majors	8
Indépendants	9
Les impacts d'Internet sur le secteur de la musique	10
E-label	10
Baladeurs mp3	11
Lutte contre le piratage	11
Problème de standards	11
Enjeux pour l'artiste	11
MySpace	12
Le marché	12
Les Majors	12
Stratégies	13
Les indépendants	13
Grands labels	13
Petits labels	14
Enjeux pour un label indépendant	14
Internet est inévitable	14
Avantages	14
Inconvénients	14
E-marketing	15

Indexation dans les moteurs de recherche.....	15
E-mail.....	15
Les différents type d'utilisation.....	15
Informationnel	15
Interactif	15
Transactionnel	15
Intégré.....	16
Modèle d'affaire	16
Ciblage et positionnement	16
Différenciation	17
Fidélisation	17
Communication	18
Promotion	18
Promotion Ordinaire.....	18
Promotion Créatives.....	19
Online Partnerships	19
Recommandations.....	20
Pour un petit label	20
Pour un grand site portail / service.....	20
Annexes.....	22
Siteweb des quatres Majors	22
Universal Music Group.....	22
EMI Group	23
Warner Music Group	24
Sony BMG	25
Siteweb des Top 10 "Independent pop record labels"	26

Introduction

Les utilisations d'Internet

Avec le développement de nouvelles technologies de l'information, il est devenu plus aisé de transmettre un message dans le monde entier. De nos jours les êtres humains, les entreprises, les gouvernements sont tous reliés par un outil appelé l'Internet ! C'est un réseau mondial permettant la transmission, le partage, l'exploitation d'information pratiquement sans limite. C'est un véritable réseau informatique mondial. En fait, Internet regroupe un certain nombre d'applications comme le web, le courrier électronique, la messagerie instantanée, le partage de fichiers...

Recherche d'information

La plupart des visites sur Internet commencent par la recherche d'informations dans un moteur de recherche qui nous affiche une liste de sites qui pourraient contenir notre information. Il est donc important d'être bien placé parmi ces moteurs de recherche les plus utilisés.



Figure 1 google.com
moteur de recherche

Communication

Asynchrone par messagerie électronique

Cette application remplace un peu la poste qui existe dans le monde réel. Ce système permet de transmettre du courrier d'un internaute à un autre sans passer par un circuit du monde réel, tout se fait de manière électronique. En plus de l'avantage de l'instantanéité de transmission, le courrier électronique permet d'attacher des pièces jointes, comme par exemple de liens, des fichiers multimédia (vidéo, photo...).

Synchrone par messagerie instantanée

La messagerie instantanée est un moyen de communiquer instantanément avec plusieurs ordinateurs dans le monde connectés à Internet. Cette application permet un dialogue actif contrairement au courrier électronique, car la discussion fonctionne comme si l'on était au téléphone. D'ailleurs les nouvelles technologies permettent à présent de communiquer instantanément par le son, et de voir notre interlocuteur à l'aide d'un programme et d'un microphone.

Partage de fichiers Peer to Peer

Les différents ordinateurs connectés à l'Internet ont la possibilité de jouer le rôle de serveur ou de client selon la situation. Les serveurs mettent des informations sur Internet et les clients viennent les chercher. En fait un ordinateur peut très bien jouer le rôle de client dans un contexte et celui de serveur dans un autre. Ainsi tous les internautes ont accès à de l'information et ont la possibilité d'en transmettre également. Grâce au réseau peer-to-peer on a pu assister à une

décentralisation des réseaux permettant à tous les internautes de jouer le rôle de client et de serveur.

Les internautes n'ont aucun lien réel entre eux, ils ne se connaissent pas. Ils sont simplement reliés par l'Internet. Leur objectif n'est pas de connaître tous les gens avec qui ils échangent des informations, mais de trouver le fichier qui les intéresse sans se préoccuper de la personne le mettant à disposition.

Avant l'apparition du MP3, la musique était enregistrée sur des CDs, l'échange n'était pas possible via Internet. Mais aujourd'hui grâce au développement technologique, le MP3 a fait son apparition, facilitant ainsi le transfert de fichiers audio sur Internet. L'ancêtre du partage peer-to-peer est Napster. Ce dernier proposait des échanges de fichiers musicaux entre les internautes. À présent il existe un certain nombre de réseaux peer-to-peer comme KaZaA, Gnutella ou encore Emule.

Copyright

Digital Rights Management (DRM)

Le piratage est de plus en plus présent dans le monde actuel. Les gens se procurent des fichiers frauduleusement sur Internet sans se soucier des problèmes de droits d'auteur. Le but de cette méthode est de contrôler l'utilisation qui est faite des œuvres numériques.

La méthode DRM est limitée au niveau technique. En fait, elle est valable seulement si son encodage n'est pas découvert, car après sa découverte il n'est plus possible de contrôler l'utilisation faite de l'œuvre.

Exemple d'utilisation de cette technologie: Donner la possibilité d'écouter un sample, c'est-à-dire un échantillon du titre original. Donner la possibilité d'écouter une seule fois un titre entier à des fins promotionnelles. Imposer le copyright en interdisant la copie (gravage sur CD) du fichier.

Creative Commons

C'est une organisation qui a pour but de permettre le partage simple et licite d'œuvres. En créant des licences simples et qui autorisent certaines formes de partage définies par le créateur. Ce dernier peut déterminer s'il autorise l'utilisation commerciale de son œuvre et s'il autorise sa modification. De plus il peut préciser la juridiction applicable et le type de format de l'œuvre.



Web 2.0

Voilà une notion qui reste définie de manière assez floue. En fait, c'est l'évolution du web actuel vers une nouvelle façon de le concevoir. On utilise les technologies existantes d'une nouvelle manière en les combinant entre elle pour atteindre de nouvelles possibilités. Les internautes font maintenant réellement partie du réseau de manière active avec la possibilité d'interagir. Ils participent au développement du site, en y ajoutant du contenu en modifiant le contenu actuel.

Connections à Haut-débits

Le développement technologique permet aujourd'hui des connexions très performantes sur le réseau Internet. Ces connexions permanentes et à grande capacité facilitent grandement le partage, le streaming de fichiers audio, mais aussi de plus en plus de fichiers vidéo.

Flash et Ajax

Les nouvelles façons de programmer les pages Internet permettent de faire des sites plus interactifs et facilitent le streaming des vidéos.

Exemple : le site web de mtv entièrement réalisé en flash.

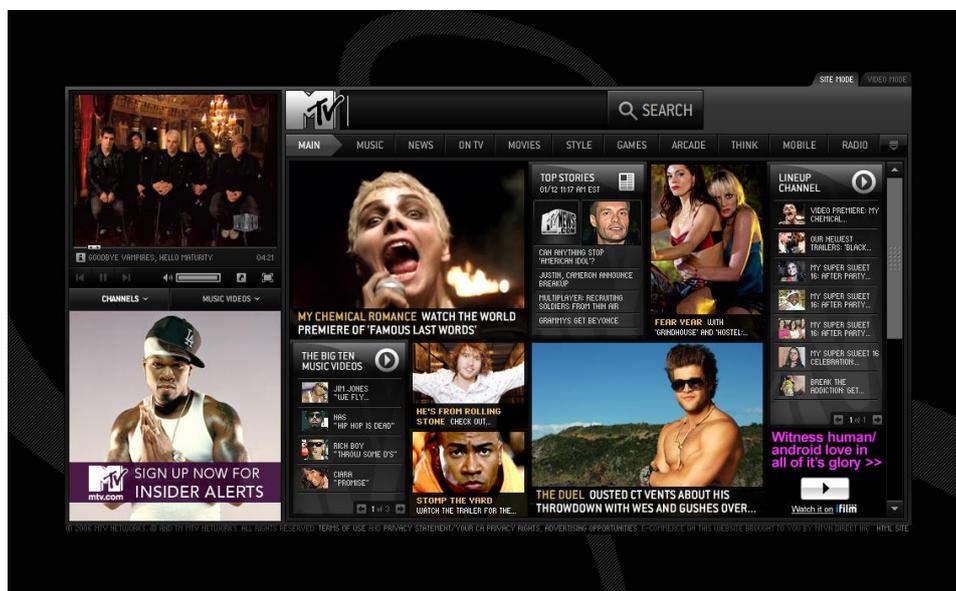


Figure 3 mtv.com

Vidéo online

Non seulement les connections actuelles permettent un débit important mais le développement auquel on assiste est également dû à l'accessibilité en terme de coûts. En effet, les caméras vidéo, le PC performant sont accessibles à des coûts raisonnables permettant à un très grand nombre de personnes d'accéder au partage de fichiers vidéo. Chaque Internaute a la possibilité de publier ses propres vidéos sur Internet grâce à certains sites comme YouTube.

The screenshot shows the YouTube Music interface. At the top, there's the YouTube logo and navigation links like 'Sign Up', 'My Account', 'History', 'QuickList (0)', 'Help', and 'Log In'. Below that are tabs for 'Videos', 'Categories', 'Channels', and 'Community', along with an 'Upload Videos' button. The main content area is titled 'Categories' and 'Music (Singing, Dancing, Indie Bands...)'. It features a 'Featured Videos' section with four video thumbnails: 'Duke Righteous: "C Minor Etude"', 'The Early Years - So Far Gone', 'Picnic Casket - Monument Valley', and 'KING FOR A DAY (CD Version)'. Below this is a search bar and a 'More Videos in Music' section with four more video thumbnails: 'SONORAMUSIC demo', 'X-Factor Belgium Bootcamp 3', 'fourlets take four!', and 'MY FIRST LOVE IN JAPAN'. On the right side, there are several promotional links for 'Top Music Videos', 'Jazz Blues Festivals 2007', '70's Music Downloads', and 'MP3/WMA Player for Palm'.

Figure 4 youtube.com

Blog

Un Blog est en fait un journal tenu à jour par une personne. Elle a la possibilité d'ajouter et d'enlever les articles qu'elle désire. Ce qui explique le succès des blogs est leur facilité de publication.

Un blog donne également la possibilité d'obtenir un feedback de la part des visiteurs. Ces derniers peuvent laisser des commentaires sur les différents articles, photos se trouvant sur le blog.

Les labels

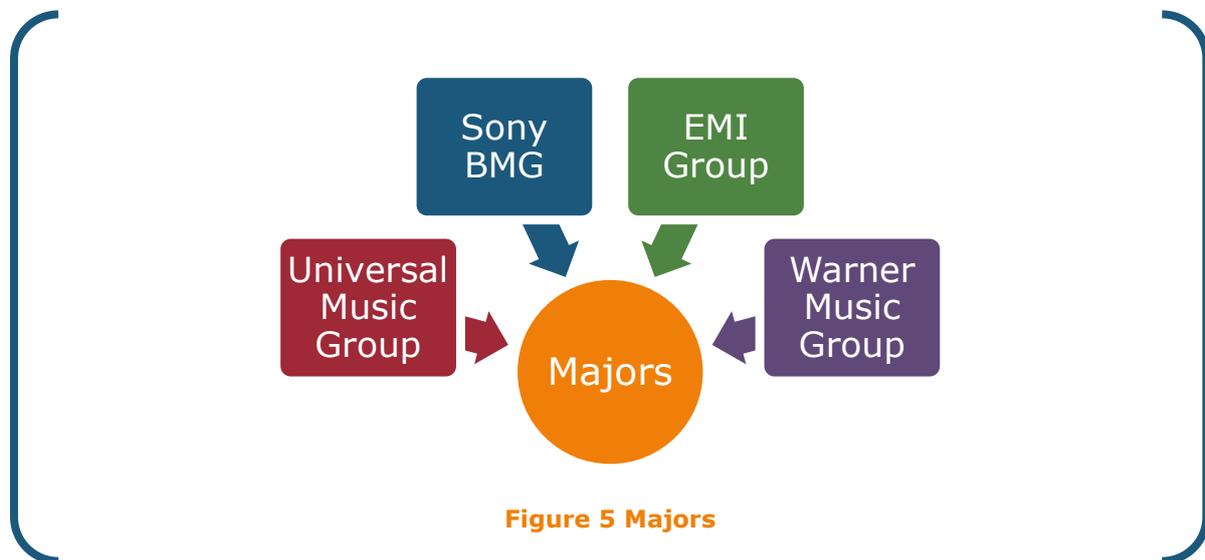
Définitions

« Un label est un signe de qualité officiel attestant d'un avantage significatif apporté par un produit au consommateur. »¹

Plus précisément un label de musique peut être défini comme une société dont le but est d'éditer et de distribuer des disques. Ce que l'on appelle label est en fait la marque déposée par cette société.

Majors

De nos jours il existe un petit nombre de gros labels qui travaillent pour la promotion des plus grands artistes. On appelle ces labels des «majors». Ce sont eux qui couvrent la plus part du marché mondial (plus de 77%), le reste appartenant aux labels indépendants.



Les quatre principaux «majors» du disque sont² :

Universal Music Group (25,5%)

Certainement le plus gros distributeur de musique au monde.

Voici la liste des labels regroupés sous UMG: Barclay, Interscope Geffen A&M, Geffen Records, Island Def Jam Music Group, Machete Music, Mercury Records, Polydor Records, Universal Motown Records Group, Universal Music Classics Group (which includes Decca, Deutsche Grammophon, Philips and ECM), Universal Music Latino, Universal Music Group Nashville (which includes Lost Highway, MCA Nashville and Mercury Nashville), and Verve Music Group.³

¹ <http://www.agrojob.com/dictionnaire/definition-LABEL-2325.htm>

² http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_majors_du_disque

³ <http://www.universalmusicgroup.com/overview.aspx>

Sony BMG (21,5%)

Cette société est le principal concurrent de UMG. Elle est à 50% détenue par Bretelsmann A.G. et à 50% par Sony Corporation of America.

Voici la liste des labels regroupés sous Sony BMG : Voici la liste des labels regroupés sous Sony BMG : Arista Nashville, Arista Records, Bluebird Jazz, BNA Records Label, Burgundy Records, Columbia Nashville, Columbia Records, Epic Records, J Records, Jive Records, LaFace Records, Legacy Recordings, **Sony BMG U.S. Latin**, Sony BMG Masterworks, Provident Label Group, RCA Records, RCA Victor, RCA Records Label Nashville, **Sony Urban Music**, **Sony Wonder**, Verity Records, Windham Hill, Zomba Label Group. ⁴

EMI Group (13,4%)

Ce fut l'entreprise de ventes de disque la plus importante au monde pendant 50 ans.

En 2004, les principaux labels de EMI sont : Capitol Records, EMI Classics, EMI Records, Mute Records, Parlophone, Virgin Classics, Virgin Records, Hostile Records ⁵

Warner Music Group (11,3%)

Atlantic Records Group regroupe Atlantic Records, Bad Boy, Elektra and Lava Records.

Le groupe de labels indépendants sous WMG: Asylum Records, Cordless Recordings, East West .

Il y a également encore d'autres labels comme Rykodisc ou Rhino Entertainment, Warner music international, word entertainment, warner bros. records inc. (comprenant Reprise Records, Sire Records, Nonesuch Records, Maverick Records, Warner Nashville and Word Label Group) ⁶

Indépendants

À côté des quatre Majors il existe un très grand nombre de labels indépendants. Ces petits labels ont le même rôle de production d'artistes que les Majors et ils arrivent à reproduire la qualité de ces quatre géants de la production musicale.

Un label peut être sous la responsabilité d'un seul artiste, d'un groupe d'artiste ou d'une association plus grande.

⁴ <http://www.sonybmg.com/>

⁵ http://fr.wikipedia.org/wiki/EMI_Group

⁶ <http://www.wmg.com/>

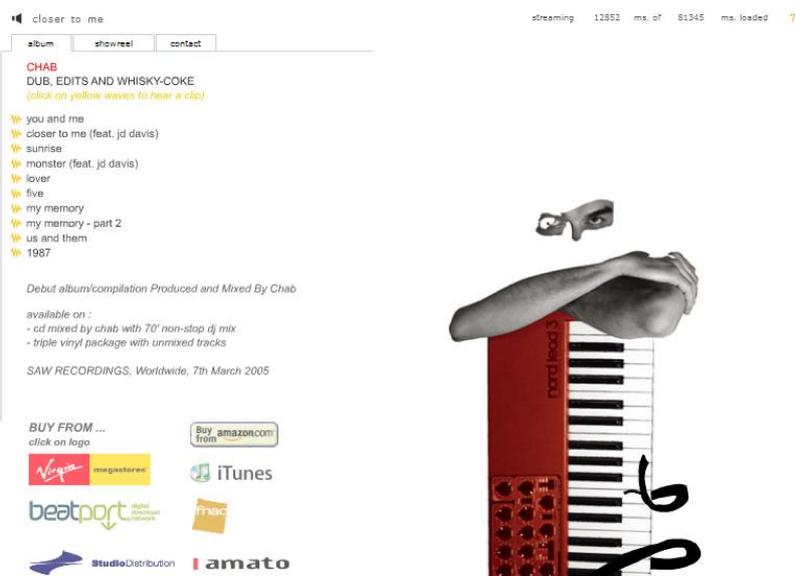


Figure 6 imagerecords.com site d'un petit label (d'artiste)

Les impacts d'Internet sur le secteur de la musique

E-label

Grâce à l'avancement des nouvelles technologies, il est désormais possible de distribuer de la musique par le biais de l'électronique. Ce marché procure un certain nombre d'avantages. Les coûts sont diminués de manière conséquente, car les maisons de disque ont la possibilité d'éviter les coûts liés à l'enregistrement et à la promotion d'un album pour le faire connaître. Auparavant elles devaient verser une avance aux artistes, ce qui n'est plus le cas aujourd'hui car en contre partie les artistes peuvent conserver la copie originale de leurs disques et les droits d'auteur. De plus, cette technologie permet de promouvoir les artistes plus rapidement et les risques supportés par les artistes sont diminués.

Les gens de ne sont pas forcément intéressés par l'achat d'un album complet. Seuls quelques titres sont intéressants pour chaque client. Cette technique permet donc de satisfaire au mieux les attentes du client en ne lui imposant pas un album complet, mais en lui permettant de choisir les titres qu'il désire réellement.

Cette façon de procéder semble répondre à toutes les attentes des clients actuels, vu la popularité du téléchargement online.

Sony est le premier major à avoir adopté la vente en ligne en avril 2000, avant d'avoir proposé un partenariat à UMG.

Le groupe Warner Music Group est en train de lancer son e-label. En utilisant les possibilités de vente de musique en ligne, le groupe a eu l'idée de promouvoir quelques titres par mois au lieu d'un album sur plusieurs années.

EMI Music, lui aussi suit le courant vers le téléchargement légal de musique online. D'ailleurs cette activité devrait représenter 25% de son chiffre d'affaires d'ici 2010.⁷

Baladeurs mp3

Ce n'est pas uniquement Internet qui a changé le monde de la musique, mais surtout la combinaison d'Internet et des nouvelles technologies que sont les baladeurs mp3. Ceux-ci permettent grâce à un disque dur ou de la mémoire flash de transporter toute sa collection musicale avec soi. De plus si l'on télécharge les fichiers musicaux directement depuis Internet on ne passe jamais par un média physique.



Figure 7 "Zune" Le nouveau baladeur mp3 de Microsoft

Lutte contre le piratage

Les baladeurs digitaux de la première génération ne comportaient aucune protection contre le piratage et il n'existait pas non plus de services légaux de téléchargement de fichiers musicaux. C'est uniquement depuis que des technologies DRM ont été intégrées dans les appareils que les maisons de disques ont accordées des licences de leur musique à des services de ventes en ligne.

Problème de standards

Malheureusement, le coût élevé de création de ces technologies et l'opportunité immense du marché de la musique en ligne à fait naître plusieurs standards incompatibles. Les trois grandes technologies sont playsforsure de Microsoft, Zune de Microsoft et iTunes /iPod de Apple.

Enjeux pour l'artiste

Internet permet de court-circuiter la chaîne de distribution dans le monde de la musique, ainsi l'artiste peut directement faire sa promotion et même vendre sa musique en ligne sans devoir passer par un label. Les coûts étant réduits, si l'on ne doit plus passer par la création d'un support physique, la partie économie d'échelle pour la création et distribution de disques qu'offraient les labels devient donc superflue. Cependant le label est un gage de qualité et son utilisation reste une pratique courante.



Figure 8 Logo du format DRM Windows Media de Microsoft

⁷ http://www.neolane.com/fr1/cas_client/emi_music_marketing_relationnel.htm

MySpace

MySpace est non seulement un des sites les plus populaire de réseautage, il est aussi un des premiers à avoir intégré une partie musique, qui permet aux artistes de s'auto-promouvoir en faisant écouter aux visiteurs de sa page, ses créations musicales en streaming.

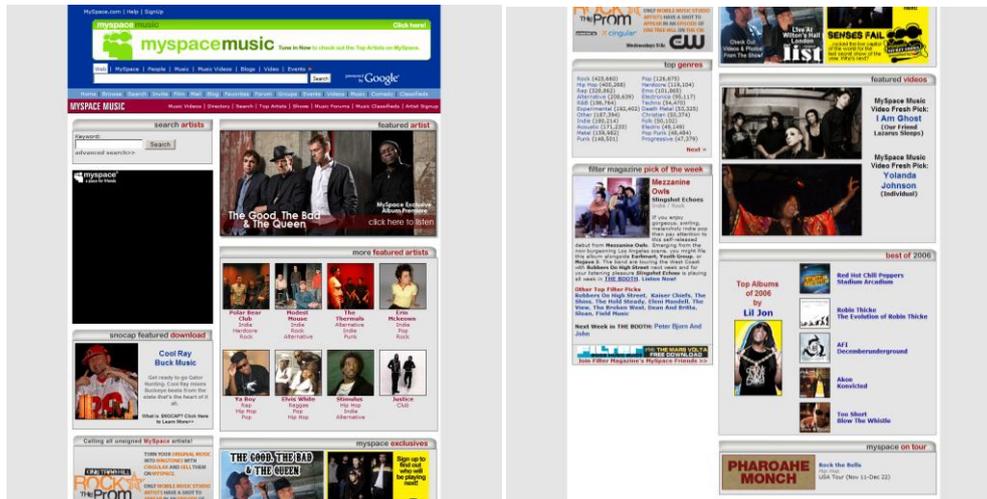


Figure 9 MySpace section musique

Le marché

Comme on peut le voir sur le graphique, la vente de musique en ligne est en pleine croissance, suivant de très près la vente des nouveaux baladeurs qui permettent de prendre celle-ci avec soi où que l'on aille. Avant d'analyser le marché des labels indépendants regardons ce que font les majors.

Les Majors

Si on regarde les sites web des majors (voir dans l'annexe), on constate rapidement que tous les majors ont principalement un site informatif sur lequel présentent rapidement leurs artistes.

Sony et Universal le font d'une manière moderne avec une animation interactive en flash.

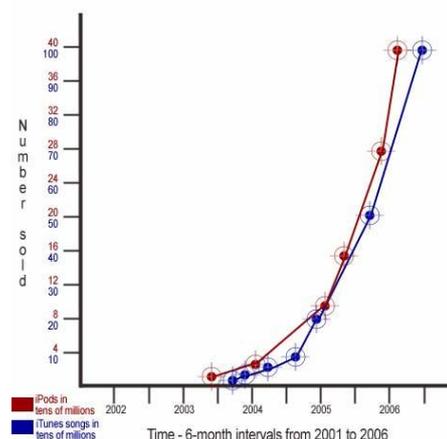


Figure 10 iPods vendu & Chanson iTunes vendu

<http://www.sparkplug9.com/bizhack/index.php/2006/03/02/itunes-sold-versus-ipods-sold/>

Warner affiche aussi ses artistes, mais son site semble être graphiquement dépassé.

Même si EMI affirme sur son site d'être un leader dans le domaine d'internet. Son site web est archaïque et présente ses artistes sans utiliser de graphismes, ce qui nous paraît très dépassé !

Stratégies

La stratégie des majors est visiblement de passer des contrats avec des grands sites de distributions qui eux se chargent de la protection, vente et promotion de leurs chansons.

Les services les plus populaires sont iTunes, Zune, Urge, Rhapsody, Napster.

On constate que la majorité de ces services n'utilisent pas le navigateur, mais un programme dédié afin de garantir l'homogénéité et la compatibilité avec le baladeur supporté par celui-ci.



Figure 11 iTunes Store, Zune Marketplace, Urge dans WindowsMedia Player

Les indépendants

Grands labels

Si l'on regarde les grands labels indépendants comme par exemple les Top10 du pop-rock d'Amérique (voir annexe), on constate que la plupart présente leurs artistes plus en détails que les majors, et proposent également de commander directement leurs cds depuis leur site. Cependant ils ne proposent pas directement le téléchargement de fichiers audio. Quelques exceptions proposent de donner un accès aux fichiers audio avec une clé spéciale une fois le cd physique acquis.

Cependant, il existe aussi des labels comme fiberline.com qui se sont entièrement orientés vers Internet et proposent un portail sur lequel artistes et consommateurs peuvent directement acheter et vendre leurs chansons et albums.



Figure 12 fiberline.com

Petits labels

Entre les artistes qui peuvent gérer eux-mêmes leur page et le site d'un petit label qui regroupe quelques artistes il n'y a pas une grande différence. Les deux peuvent se créer et disparaître en un jour. L'avantage de pouvoir profiter de l'effet de regroupage sous un label pour plus facilement se faire connaître disparaît rapidement avec des sites de réseautage comme MySpace. D'ailleurs les petits labels créent eux aussi leur propre page.

Pour la vente en ligne, un petit label et un artiste indépendant sont traités de la même manière par les grands services de vente de musique en ligne et chacun peut soumettre ses chansons.

Enjeux pour un label indépendant

Internet est inévitable

Tout comme n'importe quel entreprise ou organisation moderne il est indispensable d'avoir une présence sur Internet, mais pour un label c'est encore plus important étant donné que pour les jeunes d'aujourd'hui l'expérience musicale commence souvent sur Internet, et parfois ne se transforme même plus en action dans le monde physique, vu les possibilités offertes par les nouvelles technologies pour acquérir et écouter de la musique.

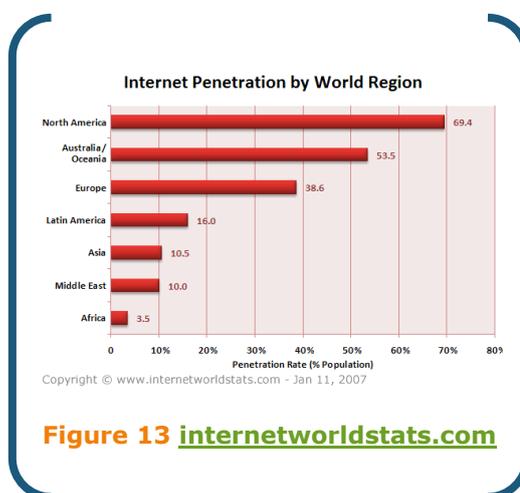


Figure 13 internetworldstats.com

Avantages

Le fait qu'Internet soit accessible depuis n'importe où dans le monde, permet de faire connaître mondialement un produit local qui autre fois n'aurait pu être distribué que localement. Il n'y a plus de coûts, ni de barrière logistique grâce au monde numérique. On a donc la possibilité de vendre un produit de niche qui serait trop petit pour intéresser les majors. La taille n'est plus une barrière.

Grâce au réseautage on a en plus la possibilité de se faire connaître parmi les personnes qui cherchent exactement ce que l'on vend.

Inconvénients

Les avantages de la simplicité ont aussi un revers, à cause de la facilité d'utilisation de ces outils de production, promotion et vente, il existe une concurrence quasi infinie. Il est donc très important d'être créatif et de se servir de tous les outils e-marketing à sa disposition pour essayer de se démarquer de la masse !

E-marketing

Nous allons développer quelques pratiques e-marketing appliqués au domaine de la musique en ligne

Indexation dans les moteurs de recherche

Comme nous l'avons vu, le plus souvent le point de départ d'une visite commence chez un moteur de recherche, il est donc important d'optimiser son site web pour être référencé le mieux que possible par ceux-ci. Ceci afin d'apparaître parmi les premiers dans les résultats des moteurs de recherches, ce qui nous garantira plus de trafic.

Il existe des entreprises spécialisées pour ce genre de travaux qui proposent non seulement des services d'amélioration de l'indexation, mais également d'optimisation des mots clés publicitaires achetés (AdWords chez Google).



Figure 14 ic-agency.com
Service de stratégie Internet

E-mail

Les e-mails publicitaires nous semblent peu adaptés dans le cas du monde musical, un e-mail étant assez pauvre graphiquement, de plus il est difficile d'y intégrer de la musique de façon ergonomique.

Cependant dans le cas où une personne s'abonne à notre site web, on pourrait envoyer au souscripteur un e-mail lui proposant d'écouter les nouveautés.

Précisons, tous de même que la popularité de l'e-mail diminue sans cesse, cela surtout à cause de la quantité de spam que l'utilisateur reçoit chaque jour.

Les différents type d'utilisation

Il existe 4 types fondamentaux d'utilisation de l'Internet, si on les adapte à la musique cela nous donne :

Informationnel

Le label se présente et affiche une liste de ses artistes. C'est notamment, comme nous l'avons vue, ce que les majors font.

Interactif

Pour aller plus loin, on peut proposer aux visiteurs de s'inscrire à une newsletter, voir même à un flux RSS de notre rubrique « nouvelle » pour lui permettre d'être informé lors de sorties de nouveaux albums.

Transactionnel

L'étape suivante est de donner la possibilité de commander des cds et de cette manière proposer une alternative à la vente dans un magasin de disque. C'est

dans cette situation que se trouvent les labels indépendants que nous avons analysés.

Intégré

La dernière étape est de proposer non seulement de la vente physique ou numérique, mais aussi par exemple les clips vidéo associés, les billets de concerts, voir même de permettre la création de nouvelles compilations grâce à du feedback de l'utilisateur.

Modèle d'affaire

Dans le monde de la musique sur Internet, il existe plusieurs modèles d'affaires :

Premièrement, on peut simplement proposer une alternative à la distribution en magasin, en proposant la commande en ligne avec l'envoi postal du média physique.

L'alternative, est de proposer de la musique sous forme numérique directement téléchargeable à partir d'Internet.

Les internautes ne s'intéressent en général pas à la totalité d'un album. Nous trouvons donc que les alternatives actuellement proposées sur Internet sont excellentes. L'achat unitaire de titres musicaux convient mieux à ceux qui aiment une multitude d'artistes mais seulement une partie de leurs œuvres. Cette méthode permet au consommateur d'augmenter sa satisfaction pour la même somme d'argent. De plus, le client sera sujet à un achat impulsif car le coût d'un titre est très faible.

Le second modèle consiste à proposer des abonnements qui permettent aux clients d'avoir accès à tous les morceaux pendant la durée de l'abonnement. Cette évolution étant uniquement possible si l'on ajoute au fichier audio une partie DRM. Ceci implique le choix d'une plateforme et d'un standard. L'avantage de ce modèle est qu'une fois que le client utilise le service, il est emprisonné à l'intérieur de celui-ci, car s'il résilie son abonnement il perd l'accès à toute sa librairie musicale.

Ciblage et positionnement

Les majors couvrent déjà une grande partie du marché surtout dans les secteurs qui génèrent beaucoup de volume. Cependant, ils s'intéressent moins aux artistes locaux contrairement aux labels indépendants qui sont beaucoup plus proche de ceux-ci.

Il existe plusieurs possibilités de se positionner sur le marché de la musique en temps que label indépendant :

- En fonction du style musical : par exemple Jazz, Rock, Electro, Hip-Hop.
- En fonction de la région géographique : par exemple Suisse, région romande, Lausanne.

- En fonction de leur idéologie/culture : but social ou lucratif, gratuité de la musique, ou toute autre conviction personnelle.

Différenciation

Il faut se rendre compte qu'Internet est normalement utilisé comme source complémentaire d'information pour le client. Ce n'est que rarement le média principal. Le but est d'utiliser l'Internet pour renforcer la stratégie marketing de base. Cependant dans le monde de la musique, Internet occupe une place très importante, car il permet une promotion simple et à moindre coût d'une quantité d'artistes conséquente. Il se peut même, que pour certains petits labels indépendants, Internet soit le seul moyen de communication et de distribution. De ce fait la différenciation est d'autant plus importante.

Tout d'abord il faut soigner le graphisme et la facilité d'utilisation, le site doit être attractif et convivial. Lorsqu'un internaute visite le site d'un label il faut qu'il soit attiré par l'esthétisme dès le premier regard afin d'éviter qu'il ne quitte le site.

Après cet aspect purement visuel, il ne faut pas négliger l'ergonomie du site. La personne doit pouvoir très rapidement accéder aux informations qu'il recherche. Sans cet avantage le client sera vite lassé et aura tendance à quitter le site sans plus s'attarder et ne reviendra certainement jamais.

Il est possible d'offrir des services complémentaires. Prenons l'exemple de l'Opendisc : après l'achat d'un Cd, le client a la possibilité de se rendre sur Internet pour profiter des extensions offertes comme par exemple des titres supplémentaires.

Un nouveau service envisageable est la création sur mesure d'un cd en fonction d'une sélection de l'utilisateur. Ce dernier pourrait choisir les titres qui lui plaisent le plus sur le site ainsi que la future jaquette du cd.

Fidélisation

Après avoir attiré un client et s'être démarqué de la concurrence le but est de retenir ce client. Ce dernier doit avoir envie de revenir sur le site pour trouver plus d'information et non de vouloir aller la chercher sur un site concurrent.

Après la première visite du client, le but est d'obtenir ses informations personnelles afin de pouvoir le recontacter par la suite. Un client qui visite un site une fois et ne revient jamais est inutile.

Afin de fidéliser les consommateurs qui ont visité notre site, il existe certains moyens pour retenir son attention en fonction de la taille du site. Si ce dernier est bien développé, on peut proposer un système de profil pour que les utilisateurs puissent paramétrer les différents éléments affichés sur le site (catégorie par défaut, éléments affichés sur la page principal)

Il faut utiliser la plus value qu'apporte ce média ainsi que l'interactivité qu'il permet avec les clients. Par exemple en offrant la possibilité de noter les titres ou de rajouter des commentaires. Un grand site aura intérêt à développer lui-même ses options alors qu'un petit site devrait plutôt utiliser des services « social » réputés dans le milieu comme MySpace Music afin de réduire les coûts.

Communication

La communication par blog nous semble plus pertinente que celle par newsletter. De plus, c'est la nouvelle tendance en terme de communication. Avec un blog c'est le client qui va chercher l'information qui l'intéresse, de plus la structure des informations est meilleure.

Le gros avantage du blog, ou de site internet comme MySpace est qu'ils permettent à l'utilisateur de publier des commentaires, ce qui crée une communication bidirectionnel. On a ainsi la possibilité de rapidement avoir du feedback, sans devoir uniquement faire des hypothèses par rapport à notre chiffre de vente.

Cette communication interactive peut même nous aider à développer un produit, par exemple en utilisant le vote des visiteurs sur leurs titres préférés pour créer un compilation des top 10 que l'on pourra ensuite utiliser pour créer un album de hit dans le monde physique.

Promotion

Hormis le fait que l'on peut être indexé dans les moteurs de recherche et que l'on peut acheter des espaces publicitaire sur certains portails, nous allons surtout parler de la publicité qui implique l'utilisation de fichiers audio. Le moyen le plus efficace afin de promouvoir un nouveau titre est de le faire écouter pour que le consommateur puisse s'en faire une idée. Cependant, le fait que le client voit la pochette d'un cd en promotion sur le site d'un label peut le conduire à aller écouter cette musique afin de s'en faire une opinion.

Promotion Ordinaire

La manière la plus classique de faire écouter de la musique à quelqu'un sur internet sans la lui donner, c'est de la faire écouter en streaming en basse qualité ou uniquement les premières trente secondes, ce qui permet de rassurer le client avant l'achat.

Une autre possibilité est d'utiliser la technologie DRM pour lui permettre de la télécharger et l'écouter un nombre de fois limité.

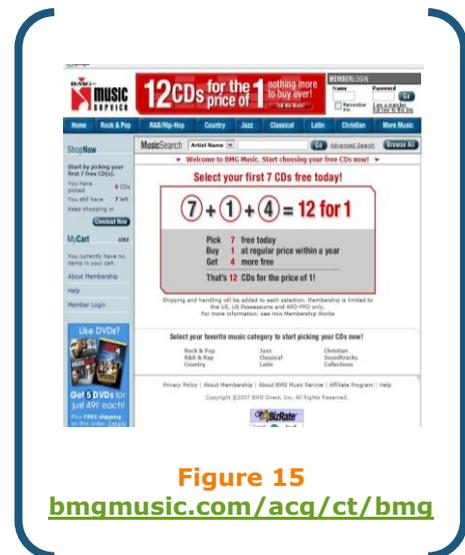


Figure 15
bmgmusic.com/acq/ct/bmg

Evidemment, on peut aussi proposer des offres exceptionnelles sur Internet. Par exemple, BMG propose actuellement d'acheter douze album pour le prix d'un!

Promotion Créatives

En temps que label indépendant on a plus de flexibilité. De ce fait on peut facilement considérer l'utilisation des copyrights allégés comme par exemple les creatives commons, ce qui ouvre des portes pour la promotion. En donnant l'accès à nos musiques aux internautes pour certaines utilisations, ils pourraient l'intégrer dans des Podcast ou des vidéos voir même des jeux flash. C'est ce genre de produits qui peuvent créer rapidement un effet viral. Un tel produit, sera donc vu par un grand nombre d'Internautes, dont une partie sera intéressée par la musique accompagnant le produit. Ces consommateurs potentiels se retrouveront ainsi sur notre site web (étant donné que l'adresse de celui-ci est une des conditions d'utilisation du fichier audio en question). L'avantage principale de cette pratique (si ce n'est le nombre de personnes touchées) est les très faibles coûts nécessaire à sa mise en œuvre.

Un cas extrême est d'utiliser les réseaux p2p pour promouvoir un nouveau titre. Ce système a été utilisé pour promouvoir une chanson de Robbie Williams sur KaZaa⁸, pour faire la promotion d'un nouvel album en y diffusant volontairement une chanson. L'idée principale étant que les gens qui trouveront le morceau bien auront quand même tendance à acheter l'album complet sur des sites officiels.



Figure 16 kazaa.com

Online Partnerships

Il faut aussi essayer de tisser une toile de liens vers différents sites partenaires ce qui permettra à chaque site de mieux se faire connaître. C'est une technique facile à mettre en place, et à de faibles coûts. Cependant, il faut faire attention à la qualité de ses partenaires, à la qualité du contenu, aux affluences et à leur notoriété, car un mauvais partenaire pourrait nuire à notre image.

Une première approche est déjà d'obliger ses artistes à avoir un site ou au moins une page MySpace, afin d'avoir un réseau de base. Ce maillage va d'ailleurs aussi nous aider pour mieux nous placer dans les moteurs de recherche qui utilisent de plus en plus un algorithme comme PageRank⁹ qui regarde aussi le nombre de pages qui pointent sur notre site.

⁸ http://www.economist.com/business/displayStory.cfm?story_id=3329169

⁹ <http://en.wikipedia.org/wiki/PageRank>

Recommandations

Nous allons à présent tenter de relever les points les plus importants à recommander. Nous allons faire la distinction entre un petit label et un grand label qui pourrait être intéressé par un site portail.

Pour un petit label

Un petit label se doit d'être inventif. Il doit proposer des nouveaux services qui répondent aux besoins latents des consommateurs en faisant naître de nouveaux désirs. Il faut créer l'impression que notre label est unique et qu'aucun autre ne peut offrir cette qualité de service.

Le premier élément fondamental que nous proposons est de donner la possibilité à l'internaute d'écouter la musique que nous offrons sur le site. Le moyen qui nous semble le plus efficace est d'utiliser les licences de creative commons. L'avantage de ce système est de diminuer la tendance au piratage en incitant les consommateurs à utiliser et promouvoir notre musique. De plus, il facilite l'utilisation du marketing viral. L'idée est de transmettre la musique au plus de monde possible pour qu'elle se fasse connaître rapidement.

Il est peut être intéressant de s'installer dans une niche, car les grands studios sortent de certains marchés et ils ne sont intéressés que par ceux qui offrent la possibilité d'un gros chiffre d'affaire.¹⁰

Comme nous l'avons vu il est important de créer et de développer son réseau pour être connu du public et pour être bien indexé dans les moteurs de recherche.

L'infrastructure nécessaire à la vente de musique numérique à partir d'un site étant assez compliquée, il vaut mieux utiliser des services dédiés déjà existant (tel que iTunes et d'autres).

Il est important de référencer les chansons sur le plus de sites dédiés possible, afin de garantir aux artistes une couverture globale du marché. Les artistes décideront plus facilement d'apparaître sous notre label s'ils ont la garantie que leur œuvre sera promue activement.

Pour un grand site portail / service

Comme pour le petit label, la première étape sur Internet consiste à développer un site simple. Toutefois vu la quantité d'artistes que possède un label d'une taille importante, il serait sûrement judicieux de créer plusieurs sites chaperonnés par un site central.

Une seconde phase consisterait à les regrouper dans un grand site portail. Ceci permettrait d'y intégrer plus de fonctionnalité pour l'utilisateur et de gagner de nouvelle part de marché par le réseautage. La vente en ligne directement à

¹⁰ http://www.economist.com/business/displayStory.cfm?story_id=3329169

partir d'un tel site devient envisageable et permet de servir ses consommateurs à travers tout le processus d'achat.

Afin d'attirer plus d'artistes notre label pourrait proposer des services complémentaires. Par exemple en donnant certains feedbacks, ou des statistiques de ventes et de visite des pages des artistes. Ainsi ces derniers auraient la possibilité de mieux connaître leur place sur le marché.

Cependant, il est difficile de se démarquer, car les grands groupes sont déjà en place (itunes Apple, Microsoft, Majors). Néanmoins, comme l'ont montré Google, Youtube et d'autres sites du boom web 2.0, il suffit d'avoir une idée ou une réalisation révolutionnaire, pour renverser la balance fragile d'Internet.



Figure 17 apple.com/iphone
Révolution pour la musique ? Sonnerie à partir de chansons iTunes

Annexes

Siteweb des quatres Majors

Universal Music Group

new.umusic.com



EMI Group

emigroup.com

EMI

LOVE

New York, New York

[EMI overview](#) [Press releases/news](#) [Financial/investor info](#) [Social responsibility](#) [Links/site map](#)

Robbie Williams *Rudebox*
EMI Records

12 January 2007: EMI Group plc announcement

album Alright, Still

From the album Alright, Still

Glósóli by Sigur Rós [Listen now](#)

Create your own music with the Mute Noise Toy.

© 2005 EMI Group plc | [Privacy](#) | [Terms & Conditions](#)

Warner Music Group

wmg.com

The screenshot shows the Warner Music Group website homepage. At the top left is the Warner Music Group logo and the text "warner | music | group". Below this is a navigation menu with categories: "warner music group", "recorded music", "music publishing", and "sales & marketing". The main content area is a grid of record labels, including Atlantic, Asylum, Bad Boy Entertainment, Cordless Recordings, East West, Elektra, Lava, Maverick, Nonesuch, Reprise Records, Rhino, Ryko, Sire, Warner Bros. Records, Warner Music International, Wea Corp., and Word.

Below the grid is a "news:" section with the following items:

- 01/09/07 Warner Music Group and MobiTV Partner on Original Artist Programming
- 01/08/07 Warner Music Group and Motorola Strike Groundbreaking Mobile Partnership
- 01/04/07 Yusuf Islam Awarded Prestigious Peace Award
- 01/03/07 Taking Back Sunday to Guest Star on a New Episode of The N's Hit Series, *Degrassi: The Next Generation* Premiering Friday, January 12 at 8 PM (EST)

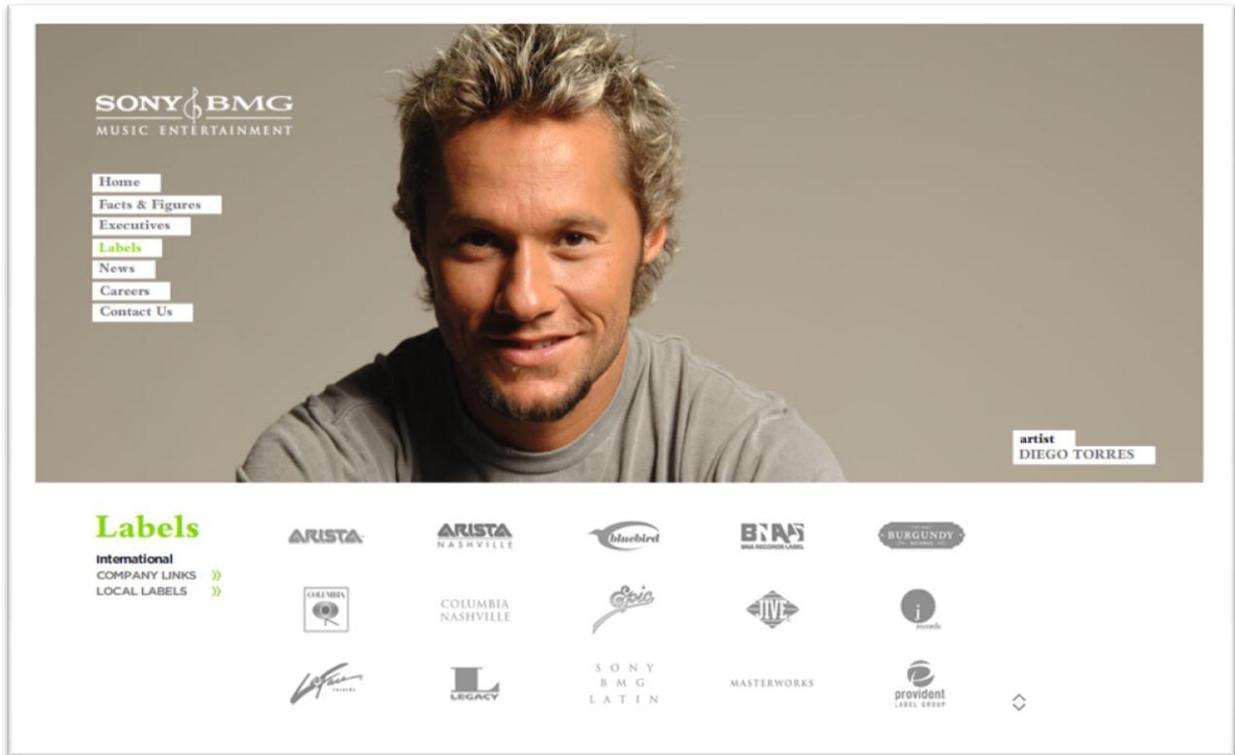
There is also a "more news >" link. To the right of the news section is a sidebar with a "royalty participants" notice and a memorial for Ahmet Ertegun (1923-2006).

The footer contains the following text:

Copyright 2006 Warner Music Inc. / [privacy notice](#) / [terms of use](#) / [industry resources](#) / [job opportunities](#) / [faqs](#) / [parental advisory](#)

Please note that while you are reviewing any information on this website, the information is posted as of the dates listed. The Company has no obligation to update the information in the e-mail alerts or otherwise from this website, which speak as of their respective dates.

Sony BMG

sonybmg.com

Siteweb des Top 10 "Independent pop record labels"¹¹

www.epitaph.com

The screenshot shows the Epitaph website homepage. At the top, there is a navigation menu with links: NEWS, TOURS, RELEASES, GOODIES, VIDEOS, PHOTOS, DEMO-LITION, ABOUT, PRESS, ARTISTS, and QUICK RELEASE FINDER. The main header features the Epitaph logo and a background image of a street scene. Below the header, there are several content blocks:

- Site Updates:** A sidebar on the left with a 'POST' button, listing updates for Saturday, January 13, 2007, including releases like 'The Lobot', 'Pheakit Entry: Vanna', 'Converge', and 'I Am Ghost'.
- Upcoming Releases:** A section with album covers for Youth Group's 'Casino Twilight Dogs' and Busdriver's 'RoadKillOvercoat'.
- US News:** A central news section with articles from Monday, January 8, 2007, and Friday, January 5, 2007, mentioning Tiger Army and Converge.
- Featured:** A section with tabs for Artists, MP3s, and Videos, featuring Youth Group's 'Sorry'.
- New Releases:** A section with album covers for 'The Higher' and Tom Waits' 'Orphans'.
- Current Releases:** A grid of various album covers.
- Tour Calendar:** A calendar for January 2007 with a search function for event listings.

The footer contains the Epitaph logo, copyright notice '© 2005 Epitaph. All Rights Reserved', and logos for Live and ANTI.

¹¹ <http://top40.about.com/od/popmusic101/tp/indiepop.htm>

tvtrekords.com/home/

TVT RECORDS

HOME
NEW RELEASES
ARTISTS
NEWS
TOUR DATES
DOWNLOADS
VIDEOS
CONTESTS
MESSAGE BOARDS
E-TEAMS
MAILING LIST
LICENSING
CONTACT US
ABOUT TVT
MOBILE

Search TVT

Get the Hottest TVT Ringtones On Your Cell Now!
Powered by **MOBILIZING**

YING YANG TWINS
The New Album
CHEMICALLY IMBALANCED
IN STORES NOW!

Featuring
"Dangerous"
feat. Wyclef Jean
and
"Jigglin"

Chemically Imbalanced
In stores NOW!
Featuring "Jigglin" & "Dangerous"
Watch the video for "Dangerous"
Get Ying Yang ringtones

El Marciel
In stores NOW!
Featuring "Ay Chico" & "Bojangles"
Watch the video for "Ay Chico"
Get Pitbull ringtones

Crunk Hits in stores now!
Hip Hop's hottest party anthems
Listen here
Hyphy Hitz in stores now!
Hip Hop's tracks from the Yaw area
Listen here

"She's Like The Wind"
Lumidee featuring Tony Sunshine
Download it on iTunes
Become friends on MySpace
Sign-Up for the newsletter

HOT TRACKS

Lil Jon Snap Yo Fingers feat. E-40 & Sean Paul

O-Solo
Big Deal
6 minutes feat. Rockwilder

Ying Yang Twins Dangerous feat. Wyclef Jean

Pitbull
Ay Chico
Bojangles Remix

The Strays Life Support

Towers of London
Air Guitar
F*ck It Up (Acoustic)
On A Noose
F*ck It Up
How Rude She Was

Da Muzicianz Camera Phone

Yo Gotti
Intro "That's What's Up"
Gangsta Party feat. Bun B & B Ball

The Cinematics Break

Ying Yang Twins Git It - Bun B feat. Ying Yang Twins

Pitbull Pretty Ricky feat Pitbull- "Everybody Get Up"

TVT NEWS

1/10: GET LUMIDEE'S "SHE'S LIKE THE WIND" RINGTONE!

1/9: THE CINEMATICS TO TOUR WITH NIGHTMARE OF YOU
TOURETTE CHALLENGED TO BOXING MATCH BY COCKNEY REJECTS
THE BLUE VAN'S UPCOMING EUROPEAN TOUR DATES

1/8: DONNY TOURETTE JUMPS OFF BIG BROTHER UK REALITY SHOW
TUNE INTO MTV JAMS TO SEE YO GOTTI'S "THAT'S WHAT'S UP" VIDEO

1/5: LIL JON COLLABORATES ON TYRESE'S NEW ALBUM

1/4: PARTY WITH PITBULL ON HIS BIRTHDAY
HYPHY HITZ IS IN STORES JANUARY 9! CHECK OUT THE E-CARD
CRUNK HITS - VOLUME 3 DROPS JANUARY 9
PEEP YING YANG TWINS IN FHM MAG ONLINE

1/3: NY DAILY NEWS CALLS EL MARIEL ONE OF THE BEST OF '06

TVT COMPANIES

TVT RECORDS **TVT EUROPE** **TVT DISTRIBUTION** **TVT MUSIC PUBLISHING**

victoryrecords.com

The screenshot displays the homepage of Victory Records, featuring a navigation menu with links to Webstore, Artists, News, Tours, Releases, Videos, Downloads, Ringtones, Mailing List, and Jobs. The main content is organized into several sections:

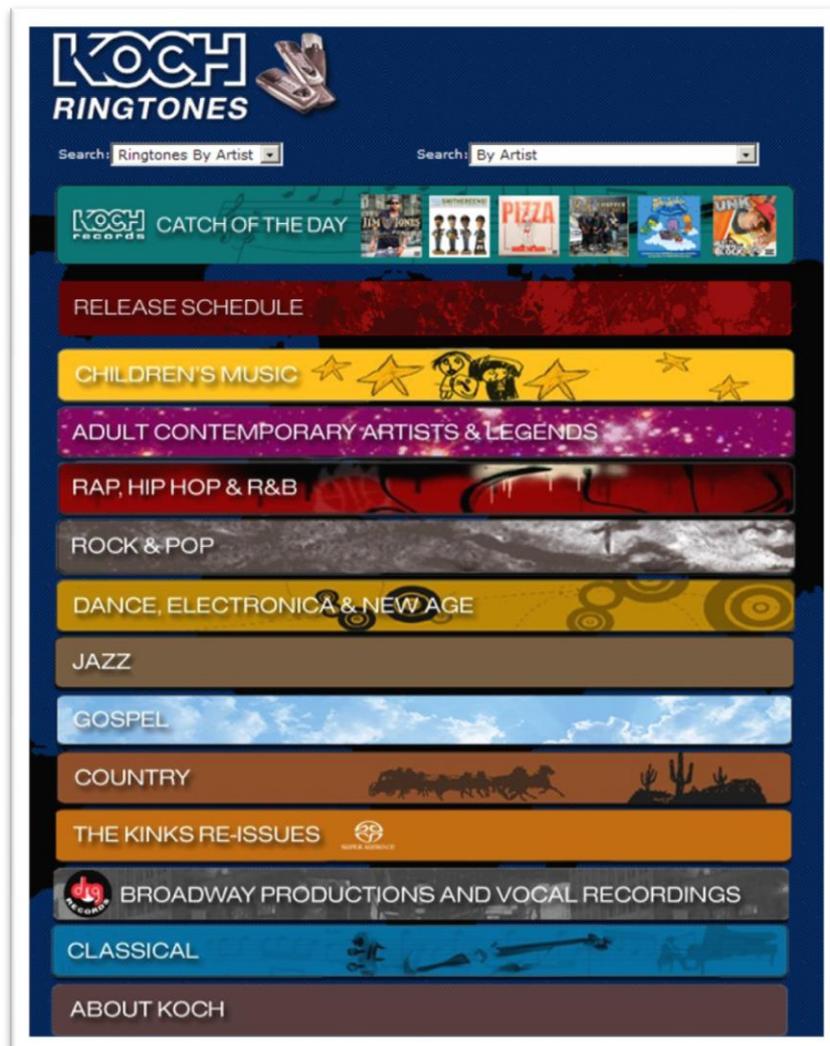
- NEW RELEASES:** Promotes albums like 'The Failure in Drowning' by Scars of Tomorrow and 'I Saw The Devil Last Night And Now The Sun Shines Bright' by Moros Eros.
- LATEST NEWS:** Announces the Moros Eros Blog and new songs by A Day To Remember.
- FEATURED MERCH:** Lists merchandise for bands such as Four Letter Lie, Spitalfield, Silverstein, and The Sleeping.
- TOUR DATES:** Provides a schedule for bands like The Sleeping, Comeback Kid, and Spitalfield.
- UPCOMING RELEASES:** Teases new music from Freya, A Day To Remember, and Moros Eros.
- VIDEO PREVIEW:** Offers YouTube links for tracks like 'Chum Fiesta' by Dead To Fall and 'Single And Loving It' by Endwell.

A promotional banner for ringtones is also present, encouraging users to text 'VICTORY' to #71777. The footer contains site links, information policies, and a 'Need Merch?' section with a 'VICTOR ME' logo.

matadorrecords.com

© 2004-6 Matador Records | [Subscribe](#) | [Disclaimer](#)

kochentertainment.com



rapalotrecords.com



saddle-creek.com/europe/index.html

NEWS-UPDATES



LADYFINGER (HE)
HEAVY HANDS
29 JAN. 2007

[BUY IT / INFO](#)

01.05
A special one-off London show has been added to Maria Taylor's current tour. She will be playing at [The Boogaloo](#) on 29 January. It is a free show.



BRIGHT EYES
ROISE FLOOR
29 OCT. 2006

[BUY IT / INFO](#)

12.18
Maria Taylor's Lynn Teeter Flower will be out March 2007. Pre-orders will begin on January 23. For more information visit the [Maria Taylor](#) page.



ERIC BACHMANN
TO THE RACES
2 OCT. 2006

[BUY IT / INFO](#)

12.07
A half hour interview/podcast with Tim and Ted from Cursive can be found [here](#).

12.01
Bright Eyes merch sale: All Bright Eyes shirts have been reduced to £8.50 and all hoodies have been reduced to £14.00. Visit the [online store](#) to check them out.



SADDLE CREEK EUROPE

P.O. BOX 34254
LONDON NW5 3XA ENGLAND
EUROPE@SADDLE-CREEK.COM

[SELECT COUNTRY / SIGN OUT](#)

11.30
Maria Taylor tour dates have been posted. check the [tour page](#) for details.

11.29
Two Gallants' show from Amsterdam at the Paradiso is streaming at [www.fabchannel.com](#).

11.03
Two Gallants will be playing an instore performance at Bugbear Discs (90 Parkway, Camden, London - it's next to the Dublin Castle) at 2pm on the 9th. Try to make it out in your lunch hour!

10.27
The "[Bad Sects](#)" remix site is live! This site will allow users to register and download separated tracks for the Happy Hollow song "Bad Sects" in either WAV or mp3 format, and then use those tracks along with their own elements to create a remix. Remixes can then be submitted to Saddle Creek for the Bad Sects Remix Contest. Cursive will listen to all remixes and post some of their favorites on the remix site. The winning remix will be used as a b-side on a future Cursive single, with other Cursive related prizes for 5 runners up as well.

10.09
The Two Gallants show in Frankfurt has been moved to the bigger Mousonturm venue, tickets are available now.

Now It's Overhead tour dates for January/February have been announced. Check the [tour page](#) for more info.

10.05

NEWS BANDS TOURS CONTACT STORE WWWBOARD

UPDATES
HISTORY

fueledbyramen.com/main/

FUELED BY RAMEN
NO FOOD. NO SLEEP. JUST RECORDS.

NEWS RELEASES BANDS STORE SHOWS MEDIA CONTACT ABOUT US JOURNAL

STREET TEAM
Join the FBR Street Team! We Want You!

RECORDER PLAYER
LIFETIME

BANDS ON TOUR

- Cobra Starship 37 shows scheduled.
- Cute Is What We Aim For 30 shows scheduled.
- Fall Out Boy 20 shows scheduled.
- Forgive Durden 25 shows scheduled.
- Gym Class Heroes 31 shows scheduled.
- The Hush Sound 1 show scheduled.
- Less Than Jake 6 shows scheduled.
- Lifetime 7 shows scheduled.
- The Pietasters 4 shows scheduled.
- This Providence 24 shows scheduled.

LATEST NEWS

01/09/2007 - 07:17 PM EST
The upcoming albums from Fall Out Boy and Lifetime are available for preorder now in the [webstore](#). We have a [special deal](#) where you can get both albums together for only \$17. Both albums will be in stores February 6th on Decaydance.

01/06/2007 - 02:09 PM EST
We'll miss you, [Ando](#).

01/04/2007 - 07:16 AM EST
The FBR Winter Sampler is the featured album today at [purevolume.com](#). And now it's even better than it was before with a bonus track from our newest band, Powerspace! Download all the tracks for free by clicking [HERE](#).

01/02/2007 - 06:00 PM EST
Happy New Year! To kick 2007 off in a big way, Fall Out Boy will be headlining The Friends Or Enemies Tour with New Found Glory, The Early November and Lifetime (on select dates). Visit [friendsorenemies.com](#) for dates and ticket information.

12/16/2006 - 11:14 AM EST
Thank you to everyone who shopped the webstore during our Holiday Sale 2006. We're working hard to get all the orders out to you as soon as possible.

ONLINE STORE

THIS PROVIDENCE

FUELED BY RAMEN RINGTONES

FEATURED ITEMS

- Fall Out Boy / Lifetime Infinity On High / Lifetime Package [BUY NOW](#)
- Cobra Starship Unicorn T-Shirt [BUY NOW](#)
- PIATD A Fever You Can't Sweat Out Button [BUY NOW](#)
- Gym Class Heroes Cupid's Chokehold Video [BUY NOW](#)
- Paramore The Summer Tic CD-EP [BUY NOW](#)
- The Hush Sound Crest T-Shirt [BUY NOW](#)

NEW RELEASES

- Lifetime Two Songs [BUY NOW](#)
- Various Artists Singles Box Set [BUY NOW](#)
- Cobra Starship While The City Sleeps, We Rule The Streets [BUY NOW](#)
- This Providence This Providence [BUY NOW](#)
- Gym Class Heroes As Cruel As School Children [BUY NOW](#)
- Cute Is What We Aim For The Same Old... MP3: [There's A Class...](#) [BUY NOW](#)
- The Hush Sound Like Vines MP3: [Wine Red](#) [BUY NOW](#)

UPCOMING RELEASES

- Lifetime Lifetime In Stores: 02/06/07 [BUY NOW](#)
- Fall Out Boy Infinity On High In Stores: 2/6/07 [BUY NOW](#)

EMAIL LIST
Sign up for our email list to receive our Weekly Dish filled with news, tour dates, special dish-only links, and a contest for free FBR swag every week! By signing up you are verifying that you are 13 years or older.

WIRELESS LIST
Mobile Phone:
Carrier:

COPYRIGHT 2003-2004 FUELED BY RAMEN. ALL RIGHTS RESERVED. TERMS OF USE. SITE DESIGN AND DEVELOPMENT BY LED CHIRO.

subpop.com



GO TO A BAND SITE:

[VIEW CART](#)

home bands tours shop news media info links

SEARCH:

SUB POP RADIO
 DISCOGRAPHY
 UPCOMING RELEASES
 CONTEST
 MP3
 VIDEOS
 MAILING LISTS
 SINGLES CLUB
 SEARCH
 CONTACT US
 DIGITAL PRESS KITS
 DIRECT SALES

subscribe

to Sub Pop's email newsletter

news

CLASSIC SEBADOH LINE-UP ANNOUNCES FIRST TOUR IN 14 YEARS!
 [2007-01-10] [more >](#)

THOSE INESCAPABLE SHINS
 [2007-01-05] [more >](#)

THE SHINS ARE GOING ON TOUR!
 [2007-01-04] [more >](#)

THE THERMALS ARE HOSTING SUBTERRANEAN JAN. 8th!
 [2007-01-04] [more >](#)

J. ROBBINS, HIS WIFE JANET, THEIR SON CALLUM
 [2006-12-14] [more >](#)

[VIEW CART](#)

[STAFF PLAYLISTS](#)

Click [here](#) for more information about the RIAA's Parental Advisory Labeling program.

new releases

SHINS, THE
Phantom Limb +2
SP0734-2



OXFORD COLLAPSE
Remember the Night Parties
SP0727-2



WOLF EYES
Human Animal
SP0688-2



ALBUM LEAF, THE
Into The Blue Again
SP0708-2



DEAD MOON
Echoes of the Past
SP0706-2



pandering to the locals

'07 is going to be bazonkers here at Sub Pop World HQ, and that's the way we like it. You know what you like? We fervently hope? The Shins' January 23rd brings the long-awaited, much-inevitably-yammered-on-about-by-us release of James Mercer & Co.'s brilliant follow-up to 2003's *Chutes Too Narrow*. *Winning the Night Away* on CD, LP and invisible MP3. The band will be touring extensively all year long domestically and abroad, so keep your f'l'l loser eyeballs peeled for updates, all of which can be found here at subpop.com. Speaking of, on January 20th, we're launching a WHOLE NEW BANANAS CRAZY INTERNET WEBSITE complete with a sweet new look, increased "functionality", "user-friendliness", and an oft-updated set of "blogs" written by us ourselves. We will sometimes write about The Shins, and we will sometimes write about the plethora of culinary delights that can be concocted using Twinkies brand snacks. This new website promises a grab-bag of unasked-for, self-involved/satisfied "content," friends! Anticipate it now!
[more >](#)

Shins, The
Winning The Night Away - SP705
Check out the [website](#), and buy it [here!](#)

BAND OF HORSES
Everything All the Time

MUDHONEY *Under A Billion Suns*

KELLEY STOLTZ *Below the Branches*

CON STANTINES *Tournament of Hearts*

KELLEY STOLTZ *The Sun Comes Through EP*

KINSKI *Alpine Static*

WOLF PARADE *Wolf Parade*

download of the week

The Shins



Phantom Limb
 [MP3 5.59m]
[DOWNLOAD](#)
 [Quicktime 54b]
[DOWNLOAD](#)

Get news, tour dates and downloads via RSS [here!](#)

tour dates

Shins, The		
2007-01-13	Saturday Night Live	New York City
2007-01-16	Other Music	New York City
2007-01-18	Art Bar	Las Vegas
2007-01-18	E-Bar	Guelph
2007-01-19	Soul Bird	Fukoka
2007-01-19	Urban Lounge	Salt Lake City
2007-01-20	John Bull Hall	Okayama
2007-01-22	Virain Records Union Square	New York City
2007-01-22	Whistle Stop	San Diego
2007-01-23	Art Village	Kanazawa

[more >](#)

home bands tours shop news media info links

COPYRIGHT 2001 SUB POP RECORDS SEATTLE WA



Internet & un label musical indépendant

rykodisc.com

77 MILLION PAINTINGS BY BRIAN ENO
BRIAN ENO

ARTISTS
FRANK ZAPPA
NEWS
TOURS
HEAR & SEE MUSIC
COOL BUYS
ABOUT US
LINKS

NEW RELEASES
MORE NEW RELEASES

SUBSCRIBERYKONEWS

email address

RYKODISC HEADLINES

updated 10.09.06

MTV.com adds "Insects" to "Top Indie Music Videos"

Osaka Popstar's "Insects" video added to Fuse TV

Fiend Fest '06 featuring the Misfits with a special guest appearance by Osaka Popstar!

45 Grave Announces Fall Tour Dates!

Rory Block featured in *Guitar World Acoustic*

Wednesday 13 tour dates announced!

Rykodisc New Releases - 9.12.06

Rory Block Review in *Acoustic Guitar!*

Elf Power on *Pitchfork*

Brian Eno on *Pitchfork*

Rykodisc News Roundup!

James Kochalka Superstar News!

Elf Power News!

[\[read more news\]](#)

SPECIAL OFFER!

MOTHERS

FRANK ZAPPA

Imported From Japan!
Limited Quantities - See All!

© 2003 Rykodisc. All rights reserved.

BUTCHERING THE BEATLES

A Headbashing Tribute

MIHO HATORI

Ecdysis

TIDELAND

Tideland Original Motion Picture Soundtrack

Featuring the score composed by Mychael Danna and Jeff Danna

OUT NOW!

BRIAN ENO

77 Million Paintings (DVD + Bonus Generative Software Disc)

OUT NOW!

JAY BENNETT

The Magnificent Defeat

WEDNESDAY 13

Fang Bang

OUT NOW!

JAMES KOCHALKA

SUPERSTAR

Spread Your Evil Wings And Fly

OUT NOW!

MUSIC BY PHILIP GLASS FROM THE ILLUSIONIST

In stores now!
Film in theaters now!

RORY BLOCK

The Lady And Mr. Johnson

In stores now!

MUSIC FROM THE FILM THE GROOMSMEN

OUT NOW!

Film in theaters now!

JIMMY THACKERY

with the Cate Brothers

In The Natural State [CD]

OUT NOW!

OSAKA POPSTAR

Osaka Popstar and the American Legends of Punk [CD/DVD]

OUT NOW!

ELF POWER

Back To The Web [CD]
Back To The Web [LP]

OUT NOW!

BILLY CONNOLLY

Live in New York

OUT NOW!

friendswithmoney

Original Motion Picture Soundtrack

OUT NOW!

LADYTRON

Witching Hour [CD]
Witching Hour [2-LP Set]
Extended Play [CD/DVD]