

# Projet SIO

Comment maximiser les  
ventes de vins suisses

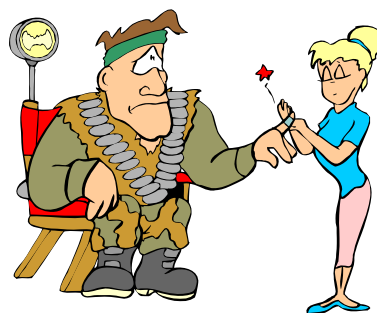
## Agenda:

1. Les résultats
2. Méthode de travail du groupe
3. Problèmes rencontrés
4. Conclusion
5. Questions

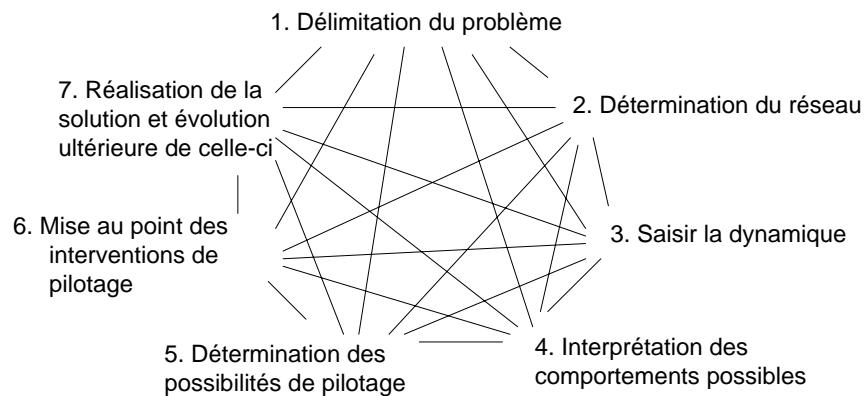
# 1. Les résultats

## Partie analytique les acteurs:

- Consommateur
- Producteur
- Distributeur
- Etat
- La promotion
- La concurrence



# Systemique: Méthode de St-Gall



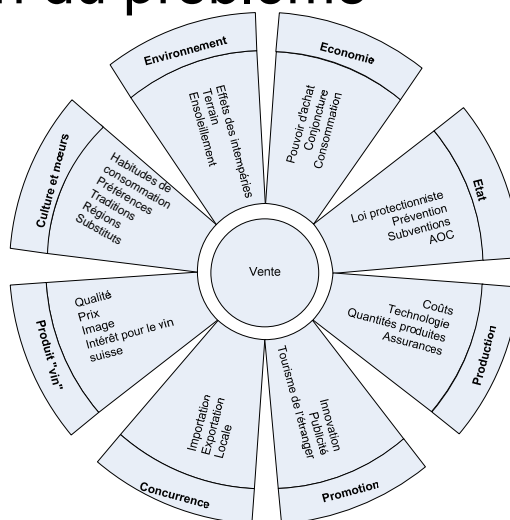
12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

5

# 1. Délimitation du problème

- L'environnement
- L'économie
- Etat
- Production
- La promotion
- La concurrence
- Le produit
- Culture et mœurs



12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

6

# Comparaison des acteurs

## Analytique:

- Consommateur
- Producteur
- Etat
- La promotion
- La concurrence
- **Distributeur**

## Systemique:

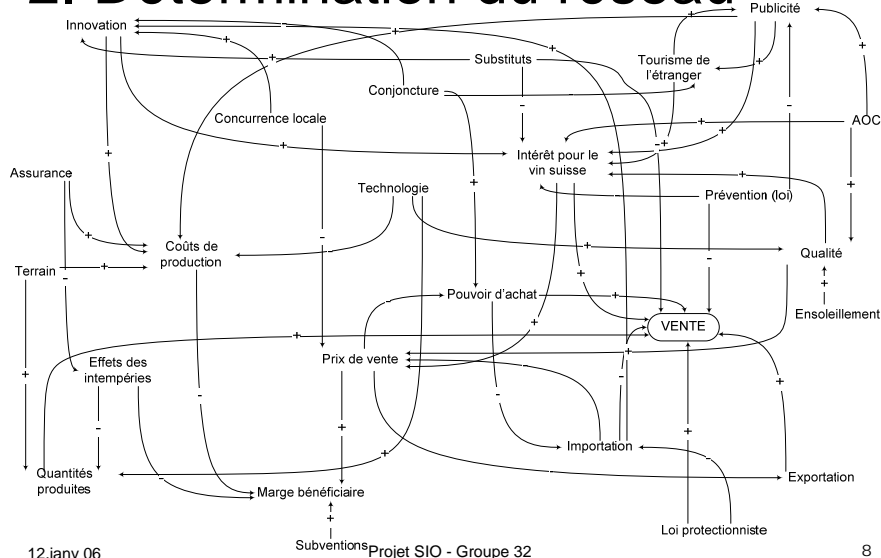
- Culture et mœurs
- Production
- Etat
- La promotion
- La concurrence
- **L'environnement**
- **L'économie**
- **Le produit**

12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

7

# 2. Détermination du réseau

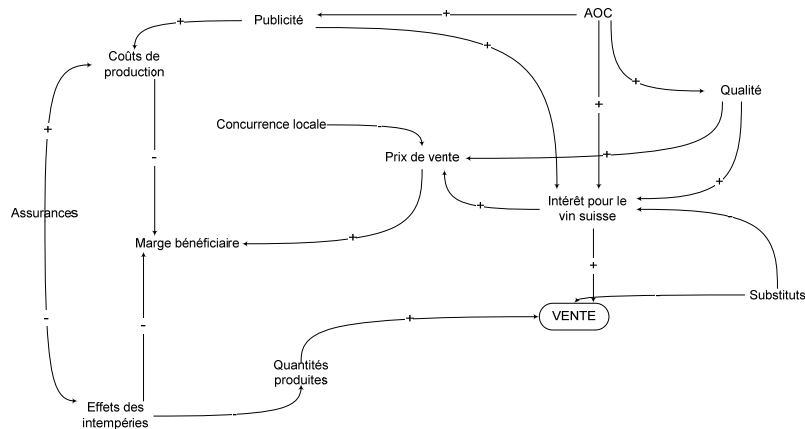


12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

8

## 2. Détermination du réseau (CT)



12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

9

## 2. Détermination du réseau Centre d'attraction

- Intérêt pour le vin suisse
- Prix de vente
- Publicité
- Innovation (long terme)



12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

10

# 3. Saisir la dynamique

Effets de	sur																																								
	↓	→																																							
Impression	-1	2																																				30	111.1111		
Exportation	0	2																																					18	46.1538	
Concurrence locale	-1	2																																					35	42.5	
Qualité	-2	2																																					42	97.0744	
Innovation	-1	2																																					38	88.3758	
Coûts de production	-2	2																																					31	81.0788	
Technologie	-2	2																																					24	60.8889	
Traitement de l'élevage	-2	2																																					22	55	
Publicité	-1	2																																					22	55.8584	
Quantité produite	-1	2																																					22	54	
Assurances	-2	2																																						28	55
Prix de vente	-3	2																																						28	72.2222
Les producteurs	-3	2																																						28	72.2222
Prevision des	-4	2																																					21	25.6153	
Substitution	-1	2																																					20	26.81	
AOC	-5	2																																					41	145.428	
Pouvoir d'achat	-5	2																																					41	145.428	
Coopératives	-5	2																																					44	148.6667	
Substituts	-2	2																																					27	67.4889	
Marge bénéficiaire	-5	2																																					30	80.9778	
Exportation	-5	2																																					24	240	
Tourisme	-5	2																																				20	26.81		
Effets d'intertempéries	-2	2																																					34	86.6667	
Intérêt pour le vin suisse	-5	2																																					34	86.6667	
Intérêt pour le vin suisse	-5	2																																					34	86.6667	
Ventes	-1	2																																					28	72.2222	
Total actif (TA)	27	28	54	43	41	38	27	44	41	54	4	34	27	12	23	28	28	38	38	38	47	47	51	1	8	7	2	2	2								22	54			
Produit P (TA - TP)	218	220	209	206	212	178	178	166	165	168	169	169	168	167	174	178	178	169	169	169	168	169	168	169	168	169	168	169	168	169	168	169	168	169	168	169	168	209	218		

12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

11

# 3. Saisir la dynamique (CT)

Effets de	sur																		
	↓	→	Concurrence locale	Qualité	Coûts de production	Publicité	Quantité produite	Assurances	Prix de vente	AOC	Substituts	Marge bénéficiaire	Effets d'intempéries	Intérêt pour le vin suisse	Ventes	Total actif (TA)	Coût total (TP)		
Concurrence locale	-	2																60.7143	
Qualité	2	-	3	2	2	0	0	3	3	3	2	0	0	3	3	26	185.714		
Coûts de production	1	3	-	1	1	0	3	2	0	3	0	0	1	15	88.2353				
Publicité	2	0	3	-	0	0	3	2	2	2	0	3	3	20	125				
Quantité produite	3	1	3	0	-	0	3	1	0	0	0	2	3	16	80				
Assurances	0	0	3	0	0	-	3	0	0	3	3	0	0	12	240				
Prix de vente	3	0	0	1	1	0	-	0	3	3	0	0	3	17	53.125				
AOC	3	3	1	3	2	0	2	-	1	3	0	3	2	23	164.286				
Substituts	3	1	0	0	1	0	2	0	-	1	0	3	2	13	86.6667				
Marge bénéficiaire	2	1	3	3	2	2	3	0	0	-	0	0	3	19	79.1667				
Effets d'intempéries	3	1	0	0	3	3	1	0	0	1	-	1	2	15	500				
Intérêt pour le vin suisse	3	1	0	2	3	0	3	3	3	2	0	-	3	23	104.545				
Ventes	3	1	1	3	3	0	3	1	2	3	0	2	-	22	78.5714				
Total passif (TP)	28	14	17	16	20	5	32	14	15	24	3	22	28	actif	passif				
Produit P (TA - TP)	476	364	256	320	320	60	544	322	196	456	45	506	618	critique	inerte				

12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

12

### 3. Saisir la dynamique

Dimension active: *qualité du vin*

Dimension passive: *prix de vente*

Dimension critique: *ventes*

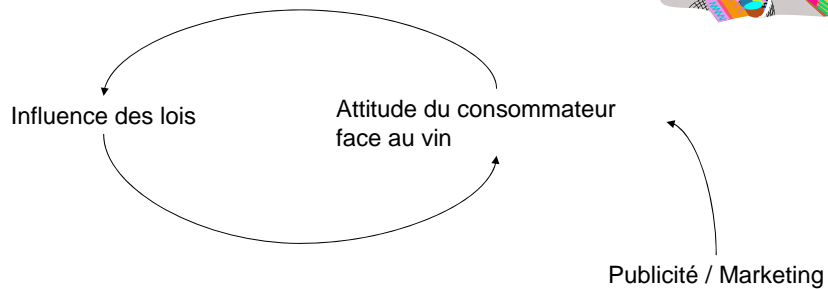
Dimension inerte: *intempéries*

12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

13

### 4. Interprétation des comportements possibles



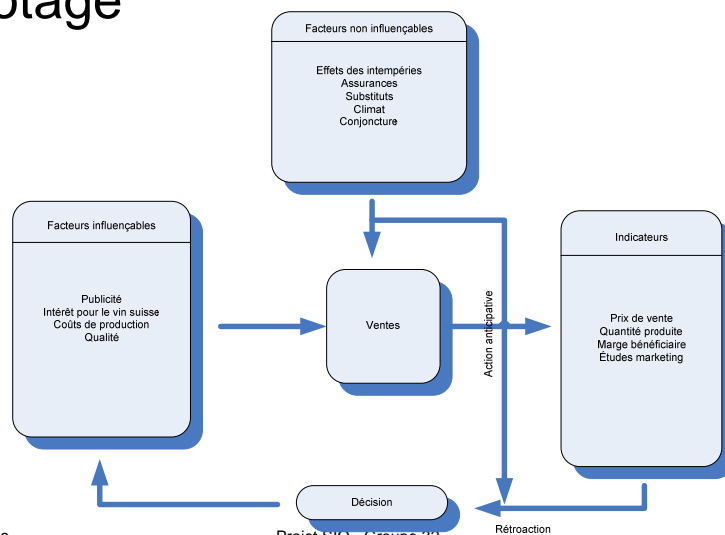
Scénarios non influençables:  
Conditions climatiques

12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

14

## 5. Détermination des possibilités de pilotage



12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

15

## 6. Mise au point des interventions de pilotage

- Centrées sur la promotion
- Renforcer l'image du vin
- Tout en n'allant pas trop loin



12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

16



## 2. Méthode de travail

### Déroulement



réflexion personnelle



pour chaque étape



discussion & décision



écriture personnelle

## 3. Problèmes rencontrés

### Méthode de travail

**Problèmes:**

Incohérences lors de la mise en commun des parties.  
Réunions peu efficaces, peu fructueuses.



**Solutions:**

Confier la rédaction à une ou deux personnes.  
Faire moins de réunions et les préparer mieux.

## Partie analytique



### Problèmes:

- Faire attention aux influences de l'environnement.
- Ne pas prendre en compte de relation entre les acteurs (systémique).

### Solution:

- Se poser des questions précises pour chaque acteurs et s'y tenir.

12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

21

## Partie systémique: méthode



### Problème:

- Attendre trop longtemps avant de se concentrer sur le Court Terme.

### Solution:

- Travailler davantage de manière cyclique que linéaire!

12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

22

## Partie systémique: délimitation

### Problèmes:

Comment regrouper?

Pouvons nous regrouper sans trop perdre?

### Exemples:

- Culture et mœurs => substituts
- Consommation traitée de manière global

### Solution:

Revenir dessus à chaque étape



12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

23

## Partie systémique: délimitation

### Problèmes:

Danger de sortir de la problématique.

Ou d'anticiper sur le développement d'une solution.

### Solution:

Être très attentif à ces observations



12.janv 06

Projet SIO - Groupe 32

24

## 4. Conclusion

### Conclusion

La méthode de St-Gall:

- Intéressant
- Arrive à des résultats plus poussé
- Adaptée à un groupe de 5?

## 5. Questions?